



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شیوه نامه های اجرایی موضوع بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی کشور در سال ۱۳۹۵

شیوه نامه اجرایی ردیف ۵ جدول شماره ۱ ماده ۴

بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۵
موضوع تصویب نامه شماره ۲۶۰۹۱ مورخ ۱۳۹۵/۴/۴
ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی

پرداخت بخشی از هزینه های ثبت نشان های تجاری محصولات ایرانی در بازارهای هدف





شیوه نامه های اجرایی موضوع بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی کشور در سال ۱۳۹۵

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شیوه نامه های اجرایی موضوع بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی کشور در سال ۱۳۹۵

به منظور توسعه و ترویج فرهنگ برند و برند سازی و افزایش توان رقابت پذیری شرکت های تولیدی - صادراتی در بازارهای هدف و در راستای اجرای ردیف (۵) جدول شماره (۱) ذیل ماده (۴) بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی و در چارچوب برنامه ملی پیشبرد برون گرایی اقتصاد ملی و تحقق اهداف توسعه صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۵، موضوع تصویب نامه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به شماره ۲۶۰۹۱ مورخ ۱۳۹۵/۳/۴، شیوه نامه پرداخت بخشی از هزینه های ثبت نشان تجاری محصولات ایرانی در بازارهای هدف به شرح ذیل ابلاغ می گردد:

ماده ۱ - واجدین شرایط

- ۱- شرکت های تولیدی - صادراتی که در داخل کشور ثبت شده باشند و بیش از یک میلیون دلار در سال ۱۳۹۴ صادرات داشته اند و در سال ۱۳۹۵ نیز تداوم صادرات داشته باشند.
- ۲- به هر شرکت صادراتی منوط به ارائه مستندات و مدارک لازم برای ثبت هر نشان تجاری اعم از برند بنگاه و برند محصول در بازارهای هدف، معادل ۲۰٪ از هزینه های ثبت نشان تجاری بعنوان کمک هزینه پرداخت میگردد.
- ۳- صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی ۵ سال اخیر در اولویت پرداخت می باشند.
- تبصره: ثبت دارو در بازارهای بین المللی توسط شرکت های تولیدی - صادراتی دارویی کشور مشمول، بهرمندی از کمک هزینه فوق می گردد.
- ۴- بمنظور صیانت از هویت محصولات اصیل ایرانی به نام کشور ایران یا یکی از مناطق ایران، سازمان توسعه تجارت مکلف است نسبت به ثبت آنها در مجامع بین المللی ذیربط از طریق تشکلهای، اتاقها و یا سایر مجموعه ها اقدام نموده و کدهای GI و AO مربوطه را اخذ نماید.

ماده ۲ - مستندات لازم جهت پرداخت کمک هزینه ثبت نشان تجاری

- ۱- اصل و تصویر ثبت شرکت و نشان تجاری در داخل کشور
- ۲- تصویر درخواست ثبت بین المللی نشان تجاری (برند) با عنوان اداره ثبت علائم تجاری با درج اسامی کشورهای مورد

نظر



شیوه نامه های اجرایی موضوع بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی کشور در سال ۱۳۹۵

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

۳- آرایه مدارک مربوط به ثبت نشان تجاری (برند) بنگاه یا محصول در کشور هدف

۴- آرایه مدارک مربوط به پرداخت هزینه توسط متقاضی

ماده ۳ - فرآیند پرداخت

۱- آرایه مدارک و مستندات لازم بصورت فیزیکی به سازمان توسعه تجارت ایران

۲- رسیدگی به مستندات از سوی سازمان توسعه تجارت ایران

۳- پرداخت کمک هزینه ثبت نشان تجاری (برند) به واجدین شرایط

تبصره: مستندات آرایه شده شرکتهای متقاضی برای بهره مندی از کمک هزینه ثبت نشان تجاری از سال ۱۳۹۴ به بعد

مورد پذیرش و رسیدگی قرار خواهد گرفت.

ماده ۴- این شیوه نامه در ۴ ماده، ۱ تبصره و ۱۱ بند تصویب و جهت اجرا ابلاغ می شود.

